



**INVITACIÓN
AL PATROCINIO DE LA FERIA**

Promueve

CREATIVITY S.L.

ARTIST FERIA DE ARTE CONTEMPORANEO 2020

Madrid, del 26 de febrero al 1 de marzo de 2020

Desde ARTIST presentamos un nuevo concepto de Feria de Arte inclusiva para cualquier profesional del sector, especialmente para artistas que buscan un nuevo escenario donde descubrir y visibilizar sus creaciones, así como Galerías de Arte que también comparten con nosotros este objetivo esencial de la Feria: **recuperar el protagonismo del artista como figura principal del evento**, minimizando las barreras de intermediación existentes hoy en día en los escenarios expositivos tradicionales. Barreras y distancias que han conseguido “alejar” al artista de su público.

Todos estos factores propiciarán **una mayor proximidad entre la figura creativa y el público espectador**, generando una nueva dinámica que sin duda atraerá tanto a coleccionistas consolidados, así como a aquellos que quieren adentrarse por primera vez en el mundo del coleccionismo. Pero sobre todo al público en general amante del arte, que disfruta la oportunidad que brindan ocasiones como éstas, concentrando en un corto espacio de tiempo y superficie, multitud de propuestas artísticas.

La primera edición de ARTIST se celebra en Madrid del **26 de febrero al 1 de marzo de 2020**, coincidiendo con la **Semana del Arte Contemporáneo** que acontece todos los años por estas fechas y que convierte a la ciudad por unos días en la capital internacional del arte contemporáneo. Cuando convergen simultáneamente prestigiosas Ferias Internacionales: **ARCO, ART-Madrid, Just MAD, ...**

El evento artístico acogerá la participación de 80-90 expositores, galerías y artistas tanto nacionales como internacionales, en diferentes disciplinas artísticas: pintura, escultura, dibujo, obra gráfica original, fotografía, arte digital y otras disciplinas plásticas.

Se desarrollará en **una ubicación privilegiada** como es el barrio de Salamanca en Madrid, junto a la cétrica Plaza de Colón, a escaso metros de los ejes urbanos que constituyen las calles Recoletos-Castellana y Serrano. Próximo al denominado **“Triángulo del Arte”** de la capital: **Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y Museo Reina Sofía**.

Se trata del **Espacio Villanueva**, con una **superficie expositiva de 1200 m²** distribuidos en dos alturas y dos accesos diferenciados, con una capacidad para 1200 personas. Con un diseño moderno y vanguardista, el espacio está dotado con sistema AV de última generación y cuenta con parking en el edificio.

El novedoso concepto de Feria Arte que proyectamos, su ubicación, fechas de celebración, notoriedad alcanzada hasta la fecha (off-line y on-line), así como otras actividades que sucederán durante la ejecución de la Feria (presentaciones, conferencias, mesas de debate, performances en vivo, ...), constituyen **una plataforma idónea para empresas e instituciones que quieran proyectar su identidad y marca** como organizaciones **sensibles y vinculadas a la cultura y desarrollo del arte**, tanto en España como a nivel internacional. Además de otros aspectos de proyección de marca que le brindan las diferentes modalidades de patrocinio que se detallan en este documento.

DATOS Y MAGNITUDES

Denominación del evento	: ARTIST Feria de Arte Contemporáneo 2020
Entidad organizadora	: CREATIVITY S.L.
Periodicidad	: Anual
Ámbito territorial:	: Nacional
Visitante	: Profesional y público general
Fechas de celebración	: 26 febrero al 1 marzo, 2020
Lugar de celebración	: Espacio Villanueva, C/del Cid 8 - MADRID
Ubicación on-line	: www.artistmadrid.com
Expositores	: 80-100
Entrada	: Gratuita
Documentación	: Edición catálogo de la Feria on-line e impreso
Patrocinio	: 2 modalidades de participación <i>Patrocinador o Colaborador</i>

Características del espacio expositivo

Superficie	: 1200 m2 (en dos alturas)
Zona anexa dedicada a eventos y actividades:	: capacidad para 100 pax
Arquitectura ferial	: disposición de stands alineados en pasillos paralelos
Proveedor arquitectura ferial:	www.artfairsservice.com
Panelación	: marco madera maciza cubierto capas MDF 6 mm, relleno cartón ondulado
Zona de acogida	: formado por un módulo de recepción con la imagen de marca de la Feria, texto, créditos y logos, con referencia a las entidades organizativas y patrocinadoras.

OPCIONES DE COLABORACION Y PATROCINIO

Las características, ubicación y duración de la Feria constituyen una plataforma idónea para empresas e instituciones que quieran proyectar su identidad y marca como organizaciones sensibles y vinculadas a la cultura y al desarrollo del arte, tanto en España como internacionalmente.

La proyección y difusión de la Feria, así como la imagen de las empresas patrocinadoras se realizará mediante las siguientes fórmulas y soportes:

- Cobertura mediática y promoción mediante las correspondientes notas de prensa a redacciones de medios comunicación, TV, radio, prensa, medios digitales. Reseñas publicitarias en medios de difusión nacional y reportajes-artículos en diferentes publicaciones.
- Publicidad promocionada en principales plataformas digitales y especializadas de arte: Arteinformado, MasdeArte, Descubrir el Arte, La Ventana de Arte, Arte a un Click,..
- Publicación promocionada en las principales RRSS (Facebook, Instagram, ...)
- Edición y publicación de un Catálogo completo de la Feria para su entrega on-line y física (edición en papel) durante la Feria
- Invitación personal a una selecta lista de invitados: instituciones públicas, organizaciones sin ánimo de lucro, coleccionistas, críticos de arte, grandes corporaciones, empresas, miembros de medios de comunicación, etc.
- Invitaciones generales por correo electrónico mediante lista de distribución apoyadas en suscriptores de las plataformas especializadas de arte
- Publicidad exterior en la fachada del Espacio Villanueva, mediante video-display luminoso LED y cartelería impresa en vinilos publicitarios
- Photocall en zona de recepción y acogida, ubicación de banners tipo roll-up en la superficie expositiva
- Disponibilidad diaria reservada en la zona destinada a actividades para la celebración de un evento comercial o similar a disposición de los patrocinadores

Se citan a continuación los diferentes soportes y actividades donde se proyectará la identidad del organismo o empresa patrocinadora según el esquema de colaboración elegido:

Nota de Prensa y cobertura mediática

El comité organizador editará notas de prensa descriptivas de la Feria donde se mencionará de forma literal y explícita la participación del organismo *Patrocinador*, incluyendo una breve descripción del mismo. Asimismo, siempre que se identifique la Feria en cualquier medio oral o escrito, se hará mención de los *Patrocinadores*.

Catálogo completo de la Feria

Se editará para su difusión (electrónica y en papel) un catálogo completo que contendrá la descripción conceptual de la Feria, perfil artístico de los expositores y visualización de dos obras de cada artista participante. En la introducción del Catálogo se incluirá a modo de crédito la identidad del organismo *Patrocinador* y una breve descripción del mismo. En la contraportada del Catálogo se insertarán los logotipos correspondientes de los participantes bajo la indicación de *Patrocinadores* y *Colaboradores*. Los textos del Catálogo se editarán en español.

Cartel informativo de la Feria

El cartel de la Feria que se utilizará para su visualización en los organismos y plataformas que decide la organización, incluirá en la zona inferior del mismo los logotipos correspondientes de los participantes bajo la indicación de *Patrocinadores* y *Colaboradores*. Este mismo cartel se expondrá en el acceso e interior del espacio expositivo en diferentes soportes (banners roll-up, cartelería PVC, car

Publicidad luminosa en fachada exterior del espacio

Utilizará como soporte un display LED ubicado en la fachada exterior del espacio como elemento reclamo y publicitario de la feria, incluirá en secuencia de video: nombre y logos de la Feria, los logotipos correspondientes a los participantes distinguiendo entre *Patrocinadores* y *Colaboradores*. La presencia de este dispositivo por su tamaño y ubicación en la fachada del edificio tendrá un efecto reclamo muy significativo.

Invitaciones impresas y electrónicas de la Feria

El formato de la invitación incluirá la mención explícita de la Feria y sus *Patrocinadores*. Además de insertarán los logotipos correspondientes de los participantes bajo la indicación de *Patrocinadores* y *Colaboradores*.

Inauguración de la Feria: recepción-cocktail

Una recepción de inauguración tendrá lugar el primer día de la Feria, donde participarán los artistas y sus organismos representantes, el comité organizador, sus invitados y la comunidad artística convocada, así como representantes de organismos e instituciones públicas invitadas. En las palabras de bienvenida del comité organizador se mencionará expresamente a las empresas *Patrocinadoras* y se cederá la palabra a un representante de cada una de ellas para su presentación.

Evento organizado por el Patrocinador

El modo de colaboración como *Patrocinador* ofrece la disponibilidad del espacio de la feria destinado a actividades y conferencias , la celebración de un evento con carácter privado o público (en horario de tarde y con una duración a coordinar) a disposición de la empresa contratante. El evento puede ser comercial, divulgativo, o con cualquier otro objetivo siempre que se coordine su alcance con la organización.

Inserción del logotipo con vínculo a la web del participante

En todos los formatos HTML donde aparezca el logotipo de las empresas colaboradoras (tanto *Patrocinador* como *Colaborador*): boletines, newsletter, páginas web, etc. se incluirá un vínculo a la URL de su web pública.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIO

El comité organizador propone la posibilidad de colaboración a las empresas y entidades interesadas, ofreciendo dos modalidades de participación con impactos diferentes en los costes y retorno esperado.

Patrocinadores del evento. Limitado a 4 organismos o empresas y cuyo coste de participación individual asciende a 5.000 €, existiendo la posibilidad de conceder la exclusividad a una única entidad, por un coste total de participación de 15.000 € en concepto de *Patrocinador Único*.

Colaborador del evento. Varios organismos o empresas y cuyo coste de participación individual asciende a 1.500 €

En la siguiente tabla se determina el retorno de la inversión que obtendrá la empresa o entidad participante en función de su modalidad de participación:

	<i>Patrocinador</i>	<i>Colaborador</i>
Nota de prensa y cobertura mediática: mención de la empresa y breve descripción de su actividad	✓	
Catálogo de la Feria: mención explícita de la empresa en "agradecimientos"	✓	✓
Inauguración de la Feria: mención explícita de los patrocinadores cediendo la palabra a sus representantes en el evento de inauguración	✓	
Evento privado/público: disponibilidad de la sala de actividades de la Feria para la organización de un evento promocional durante la Feria	✓	
Catálogo de la Feria: Inserción de logo de la empresa en la contracubierta	✓	✓
Cartel de la Feria: inserción de logo de la empresa en franja inferior de cartel	✓	✓
Display luminoso fachada espacio: inserción logo de la empresa en carrusel	✓	✓
Invitaciones: Inserción logo de la empresa en el diseño de la invitación (impresas y electrónica)	✓	✓
Vínculo a la web de la empresa participante en anuncios en soporte HTML (páginas web, redes sociales,...)	✓	✓

Contacto con la organización de la Feria

Para cualquier consulta sobre la Feria y su participación como patrocinador/colaborador pueden contactar con la organización:

Web: www.artistmadrid.com

Email: info@artistmadrid.com

Comité directivo organizador

ABRAHAM BENZADÓN

Tel. +34 609161226

Email: abraham_benzadon@hotmail.com

MOISES BENTATA

Tel. +34 616616909

Email: mbentata@artistmadrid.com