



ARTIST 2020

CREADORES SIN INTERMEDIARIOS

DESDE HACE TIEMPO MADRID SE CONVIERTE EN FEBRERO EN EL GRAN ESCAPARATE DEL ARTE CONTEMPORÁNEO. ESTE AÑO HA NACIDO UNA NUEVA FERIA INDEPENDIENTE, ARTIST, GESTIONADA POR LOS PROPIOS ARTISTAS

Cada año han ido apareciendo más iniciativas, cada una con sus particularidades que las hacen en parte diferentes, pero con un hilo conductor común: la participación de las galerías de arte y de sus artistas representados. Sin duda es el gran escaparate del arte contemporáneo. Los artistas esperan la llamada de sus galerías para formar parte de este gran mundo ferial, a la espera, claro está, de que el colecciónismo se fije en su trabajo y lo compre, como también lo hagan gestores, comisarios y directores de museos y centros de arte. No todo es venta en estos eventos artísticos, también hay otras posibilidades. Como decimos, son las ferias de las galerías, y está bien, pero ¿qué ocurre con los artistas que no

están representados, que no tienen posibilidad de que su trabajo se vea? Son muchos los creadores jóvenes, y menos jóvenes, que no encuentran acomodo en las galerías, lo que dificulta la difusión de su trabajo y merma, cuando no imposibilita, el acceso al colecciónismo.

AUTOGESTIÓN

Para solventar todo ello, este año ha nacido ARTIST, la primera iniciativa que busca mostrar el trabajo de artistas que no forman parte de las galerías, así como de galerías que recuperan y comparten la misma idea: el protagonismo del artista. Recuerda a muchas propuestas independientes y autogestionadas que han surgido años atrás, puestas en marcha por los propios

creadores ante la imposibilidad de exponer su trabajo. Los organizadores de la iniciativa, conscientes de que los tiempos han cambiado, han redefinido el concepto de "feria de arte", aproximando al artista y su obra al público. "Es un escenario donde desaparecen las barreras de intermediación tradicionales del mercado del arte. Un escenario que recupera el protagonismo del artista y que facilita su cercanía al espectador". Así, tanto el coleccionista como cualquier amante del arte se pueden acercar directamente tanto a la obra como a quien la hace, sin intermediaciones. "Desde ARTIST promovemos una nueva cultura de colecciónismo, que acorta la distancia entre artista y público, incidiendo en una mejora sustancial de precios de

adquisición de las obras y, por consiguiente, dinamizando el mercado del arte. Una ocasión para empezar a colecionar descubriendo el talento de nuevos y también consagrados valores artísticos".

Cabría preguntarse cómo surge la idea de hacer una feria de este tipo

acercañados a la intención de sus organizadores, Abraham Benzadón y Moisés Bentata, el primero con más de quince años en el sector del arte contemporáneo, licenciado en Ciencias de la Información, en la división de publicidad, y el segundo, ingeniero de sistemas, con una gran trayectoria profesional en empresas de tecnología y también con una notable carrera artística. Conocen bien el terreno en que se

mueven, "observando cómo, cada vez más, se agrava esta situación con la sucesiva aparición de circuitos cerrados en los canales tradicionales de galerías y ferias que nos impiden a muchos artistas adentrarnos para desarrollar nuestras trayectorias".

VALORES HUMANOS

Para muchas galerías, sobre todo las que no están en las grandes capitales, cada vez más las ventas se concentran en las ferias. Para ellos, "el arte es una expresión que refleja la condición humana, la sensibilidad de sus valores, que necesitan ser explicados y que enriquecen la sociedad, dotándola de excelencia", y por eso proponen un modelo donde el contacto y la cercanía entre artista y comprador sea más palpable. Al estar presente el artista en la feria, "tenemos el privilegio de que los propios creadores puedan explicar de manera sencilla qué significan sus obras y qué valores humanos nos ofrecen. Crear una comunicación directa con el

espectador o 'cliente final', es un valor añadido muy importante para las obras, además de su valor estético. Es lo que en nuestra iniciativa llamamos ARTIST-EXPLICA y ARTIST-HUMAN VALUES". Este modelo de feria no solo redefine algunos conceptos ya establecidos, sino que aporta otras formas de hacer y de llegar a más público, como la línea de trabajo orientada a colegios y niños (ARTIST-KIDS) y otros sectores de la sociedad (ARTIST-SOCIAL), enfocada a empresas-oficinas, residencias de la tercera edad, hoteles..., donde el arte puede contribuir de manera esencial como "terapia", para aportar equilibrio y alegría, promoviendo la agilidad mental, la imaginación y la inteligencia emocional, conceptos todos ellos muy actuales donde el arte puede ser una herramienta de ayuda inestimable. Otro de sus espacios es ARTIST-RENTING, dirigido a empresas, que facilita fórmulas de adquisición/alquiler.

Como vemos, ARTIST se →

De izquierda a derecha,
Umm...., por Ahmad Ghoreishi (Irán), gres y resina (galería Vesaniart, Málaga-Ginebra).

Diálogos del color, la luz y el espacio, por Abraham Benzadón (España), escultura ópticocinética: cambia la percepción de la obra según se coloque, plexiglass flúor, que proyecta luminosidad.

Fénix, por Patricia Villamarín (España), óleo sobre tabla (DgArt Gallery, Gijón-Estocolmo).

Un Nuevo enfoque de feria de arte contemporáneo, con diversidad de estilos, artistas y muchas novedades.

Del 26 de febrero al 1 de marzo

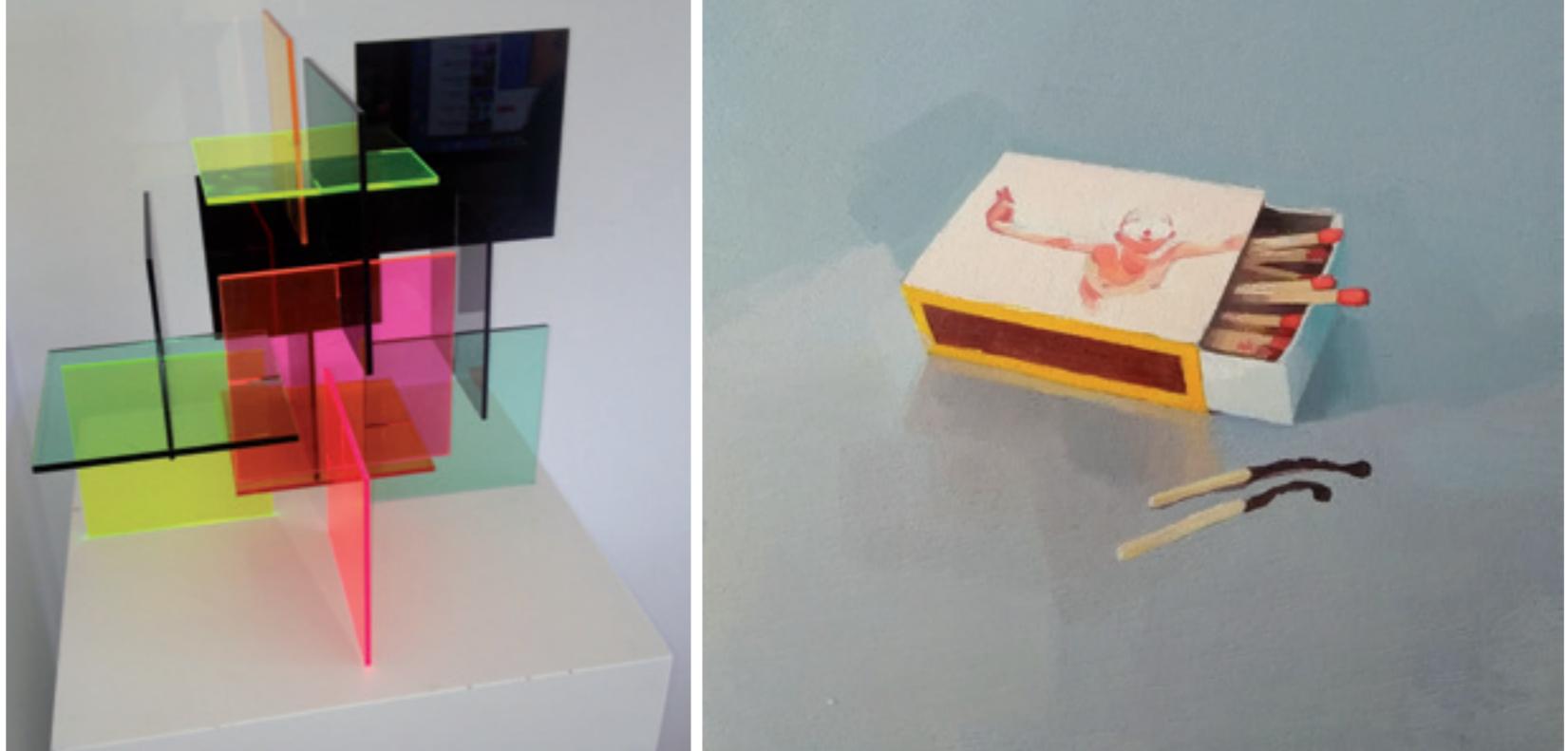
Miércoles	26 de febrero	de 15:00 a 21:00
Jueves	27 de febrero	de 11:00 a 21:00
Viernes	28 de febrero	de 11:00 a 21:00
Sábado	29 de febrero	de 11:00 a 21:00
Domingo	1 de marzo	de 11:00 a 21:00

Presentar esta entrada en la sala para optar también por el sorteo de una obra de Arte gratis realizada por todos los Artistas.

Invitación Gratuita

Espacio Villanueva C/ del Cid 8 - Madrid

www.artistmadrid.com



ARTIST 2020
Feria de arte contemporáneo





Presenta esta invitación para entrar en la sala y Participa en el sorteo de una obra de arte, realizada por los artistas de la feria ARTIST.

Nombre _____

Apellidos _____

Email _____

Teléfono _____

Más información: www.artistmadrid.com



Sobre estas líneas, obra de la serie **Miradas azul plata**, por Miquel Solís (España), óleo sobre lienzo.

Derecha,
El hombre imposible (que Magritte no imaginó), por Moisés Bentata (España), PVC blanco sobre lámina DM y engranajes metálicos.



propone modificar los modelos que hay en el arte actual, ofreciendo la posibilidad de exponer y vender la obra sin intermediarios. “Esto implica un precio de venta más asequible que excluye ‘extrañas’ variables de mercado que suelen distorsionar el verdadero valor y calidad de las obras, contribuyendo a que personas con menos poder adquisitivo se inicien en apreciar y colecciónar arte”. Presentan también como novedad

ARTIST-SHOP, con la posibilidad de poder adquirir obras únicas o ediciones limitadas por menos de 500 euros. En definitiva, una nueva iniciativa, diferente del resto, que viene a sumarse a la enorme convocatoria de ferias de Madrid, pero con nuevas formas, nuevos modelos de trabajo, exhibición y venta, para aquellos artistas que, como decíamos, no tienen fácil el acceso a las galerías y, por tanto, a las otras ferias. ■ **Juan Ramón Barbancho**